

 Università di Roma LUMSA
Published on *Università di Roma LUMSA* (<https://www.lumsa.it>)

[Home](#) > Printer-friendly

ABC del prodotto audiovisivo: teorie e tecniche

Parole chiave: audiovisivo, cinema, televisione, video

Dipartimento: Scienze Umane

Area disciplinare: umanistica, comunicazione

Obiettivi formativi

Offrire un sintetico ma completo vademecum per la realizzazione di un prodotto audiovisivo.

Descrizione del progetto

Il progetto vuole offrire agli studenti un breve ma esaustivo “dizionario” di grammatica audiovisiva, così da essere in grado di realizzare piccoli prodotti personali. Si partirà dalla teoria del linguaggio audiovisivo alla prassi della messa in scena. Creare un prodotto audiovisivo implica, infatti, la conoscenza delle basi teoriche (che cos'è un'inquadratura? Qual è il suo significato? Etc etc) per poi passare a quelle più pratiche (come scrivere un breve soggetto, come girare le scene, come montarle, etc etc) ed infine a quelle comunicative per veicolare il proprio prodotto verso un pubblico esterno.

Numero massimo di studenti destinatari

50 studenti

Durata del progetto e sedi

40 ore totali (20 in presenza, 20 di lavoro individuale). Sede universitaria di Roma (Piazza delle Vaschette 101)

Periodo

Giugno 2021

Programma dettagliato delle attività

- Introduzione al linguaggio audiovisivo
- L'inquadratura
- I movimenti di macchina
- Il montaggio
- Il suono
- Laboratorio di Sceneggiatura
- Laboratorio di Regia
- Laboratorio di montaggio
- Il prodotto finito e la sua comunicazione all'esterno

Referente: Prof.ssa Paola Dalla Torre (pcto@lumsa.it)^[1]

[2]

Source URL: <https://www.lumsa.it/percorsi-competenze-trasversali-orientamento-ABC-prodotto-audiovisivo>

Collegamenti:

[1] <mailto:pcto@lumsa.it>

[2] <https://www.lumsa.it/webtool/printpdf/>